

Gemiddelde secondetarieven 2^e kwartaal 2019

	ma - zo	ma - vr	ma - zo	ma - vr	ma - vr	ma - zo
	06.00 - 19.00	06.00 - 19.00	06.00 - 24.00	06.00 - 24.00	09.00 - 17.00	09.00 - 17.00
2 ^e kwartaal 2018	€ 6,96	€ 6,58	€ 5,98	€ 5,72	€ 7,94	€ 8,54



Bereikspakket

	ma - zo
	06.00 - 24.00
Minimaal budget	€ 2.500
Pakketkorting	15%



Kunst & Cultuur pakket

	ma - zo
	10.00 - 22.00
Minimaal budget	€ 1.500
Pakketkorting	25%



Hoger opgeleiden / B2B / AB1 pakket

	ma - vr	za - zo
	07.00 - 21.00	09.00 - 21.00
Minimaal budget	€ 2.500	
Pakketkorting	15%	

Online tarieven 2019



Display

	Formaat	CPM-tarief
Brievenbus	980 x 220 px	€ 25,80
Medium rectangle	300 x 250 px	€ 12,90
Leaderboard	728 x 90 px	€ 25,80

* Indices pre-roll: 15" - 100 / 20" - 110 / 25" - 120 / 30" - 130.



Nieuwsbrief

	Tarief
Nieuwsbriefvermelding	€ 500
Hoofdditem in de nieuwsbrief (spotlight)	€ 1.000
Exclusieve nieuwsbrief (in overleg)	€ 2.500



Tailor made

	CPM-tarief p/w
Actiepagina incl. actiebutton op de homepage	€ 1.500
Actiepagina met hoofdbanner op de homepage	€ 2.000
Advertorial op de homepage	€ 500



Social

	Tarief
Social item op Facebook & Twitter (in overleg)	€ 250

Volumekorting

€ 1.000 - € 2.500	6%
€ 2.500 - € 5.000	8%
€ 5.000 - € 10.000	10%
€ 10.000 - € 15.000	12%
€ 15.000 of meer	Op aanvraag

De volumekorting heeft uitsluitend betrekking op zendtijd die nog moet worden uitgezonden en werkt niet met terugwerkende kracht. Deze korting wordt verstrekt op basis van netto bestedingen per adverteerder en afgesloten volumecontracten. De korting wordt in zendtijd uitgekeerd.

2. Bestedingsaandeelkorting

Afhankelijk van de hoogte van het bestedingsaandeel kan een aantrekkelijke bestedingsaandeelkorting verleend worden.

3. Charitatieve korting

Classic FM verleent aan charitatieve instellingen (in bezit van CBF-keurmerk) een korting van 75%. De spots worden ingedeeld in het tijdvak maandag-zondag 06.00-24.00 uur, mits de beschikbaarheid dit toelaat. Op deze zendtijd zijn geen andere kortingen van toepassing.

Kortingen & voorwaarden 2019

Pakketvoorwaarden

- De pakketkorting is ook van toepassing indien er sprake is van een concern- of volumecontract
- Classic FM deelt de zendtijd gelijkmatig in over de aangegeven tijdvakken binnen een aaneengesloten campagneperiode van minimaal 1 week
- Uitsluiten van dagen en/of tijdstippen is niet mogelijk, budget verschuiven of accenten leggen is binnen het pakket niet mogelijk
- Non-spot toeslag 25%
- Pakketten kunnen alleen ingezet worden bij spot-campagnes
- Pakketten zijn verkrijgbaar op basis van beschikbaarheid

De volgende toeslagen & annuleringskosten zijn van toepassing:

- Voorkeurspositie - 20% toeslag
- Audioboard (5"-10") - 25% toeslag
- Exclusief reclameblok - op aanvraag
- Annulering tot 5 dagen voor uitzending - 4% annuleringskosten.
- Als een campagne moet worden doorgeschoven waardoor de deadline wordt overschreden, worden annuleringskosten berekend.
- Annulering binnen 5 werkdagen voor eerste uitzending - 100% annuleringskosten

Radio Advies Bureau

Classic FM is aangesloten bij het Radio Advies Bureau (RAB). RAB heeft tot doel hét kenniscentrum te zijn in Nederland voor iedereen die zich beroepsmatig met radio bezighoudt als reclame- en promotiemedium. Voor meer informatie, rab.fm.

Nationaal Luister Onderzoek

Classic FM neemt deel aan het Nationaal Luister Onderzoek (NLO). Het NLO wordt in opdracht van de Stichting NLO, die gevormd wordt door het Radio Advies Bureau (RAB), de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), Bond van Adverteerders (BVA) en Platform Media Adviesbureaus (PMA), uitgevoerd door onderzoeksbureau GfK.